

LA MAISON DE LA MONTAGNE

PROJET ASSOCIATIF *adopté par le C.A du 15 septembre 2008* 2008 – 2013

SOMMAIRE

- 1 – *Rappel des valeurs et des fondements de La Maison de la Montagne*
- 2 – *Objet de l'association*
- 3 – *Problématique de développement*
- 4 – *Objectifs généraux*
- 5 – *Des objectifs opérationnels aux actions*
- 6 – *Les orientations stratégiques de l'association – 2008-2013*
- 7 – *Modes de gouvernance et moyens humains*
- 8 – *Moyens matériels*
- 9 – *Moyens financiers*

1 - VALEURS ET FONDEMENTS

La Maison de la Montagne est née de la volonté partagée d'acteurs sociaux et économiques du quartier Berlioz, ainsi que de passionnés et de professionnels de la Montagne. Il s'agissait de faire se rencontrer des publics éloignés et/ou empêchés, en particulier les habitants de ce quartier et plus singulièrement les jeunes, et les pratiquants d'une activité montagne autour de projets liés au Pyrénéisme et au milieu montagnard au sens large du terme.

Si tout le monde s'accorde à dire que la montagne est une formidable école de vie, tant au plan individuel que collectif, il ne suffit pas d'aller en montagne pour que l'alchimie se produise...

La Maison de la Montagne se veut donc une passerelle entre l'univers de la montagne et les gens.

Notre association mélange intimement la culture, le social et la pratique de terrain dans une perspective résolue de partage, de transmission, de diffusion des valeurs que ces appropriations induisent. Lieu de convergence de désirs et de projets de montagne, elle draine vers elle les publics les plus divers, incluant des personnes du quartier, des quartiers voisins et des visiteurs lointains. Elle offre son expérience et son savoir faire pour accompagner vers la montagne des personnes, des groupes, des structures, avec leurs envies et leurs projets.

Lieu des « possibles », des énergies rassemblées, des actions humanistes, la Maison de la Montagne utilise la géographie pyrénéenne, la culture montagnarde et la richesse de notre histoire collective pour créer des rencontres, insuffler des idées, inventer des projets et favoriser les initiatives.

2 - OBJET DE L'ASSOCIATION (extrait des statuts)

La **finalité** de l'association consiste à organiser, au sein d'un quartier sensible (le quartier Berlioz), une maison de la montagne, fonctionnant comme

- une fédération et une tête de réseau d'associations et de professionnels
- un centre de ressources et d'informations.

Il s'agit notamment

- de faciliter la communication
- d'encourager au montage de projets communs
- de développer des activités économiques

→ *de favoriser la vie sociale du quartier et son intégration dans la ville et au-delà.*

3 – LA PROBLEMATIQUE DE DEVELOPPEMENT

La Maison de la Montagne, dont le projet a été maintes fois validé par les nombreuses actions sociales et culturelles réussies, tant avec les publics du quartier du Hameau, la ville de Pau que les communes environnantes, manifeste aujourd'hui le souhait de renouveler, de développer et de conforter ces expériences.

Consciente du magnifique outil social et culturel que constitue la montagne, la Maison de la Montagne a également le désir de voir ses projets se diversifier, en touchant un public à la fois plus large et plus éloigné géographiquement.

C'est à ce titre que la Maison de la Montagne de Pau s'inscrit dans le projet global « Pau – Porte des Pyrénées ».

L'ambition de l'association a permis de mettre en perspective la construction d'un nouveau bâtiment dans le cadre de l'ANRU. Les débats et les rencontres que ce projet suscite montrent l'intérêt et les enjeux de développement pour l'ensemble des partenaires. **Tout** en respectant l'identité de chacune des associations, la Maison de la Montagne, le CAF de Pau, les Amis du Parc, les Artisans de la Montagne et la MJC Berlioz doivent travailler ensemble pour créer un lieu unique ; l'esprit, la volonté, la force vive des associations réunies peuvent engendrer une réelle synergie et apporter une incontestable plus value pour chaque association, pour le quartier, pour la ville de Pau et pour le développement des pratiques montagnardes. Dans ce contexte, la Maison de la Montagne veut impulser et souhaite faire aboutir une recherche sur la mutualisation des moyens, le partage et l'échange des valeurs et des expériences pour permettre **à tous** d'accéder à une pratique autonome, responsable et respectueuse du milieu dans laquelle elle s'exerce.

Ces objectifs ambitieux ne pourront se concrétiser sans que le poste de salarié actuel ne soit consolidé et renforcé par l'apport d'un agent de développement. A cet égard, nous avons besoin du soutien de nos partenaires institutionnels.

4 - OBJECTIFS GENERAUX

Ces objectifs ont été définis en 2000, lors de la constitution de l'association, et restent inchangés.

1	2	3	4	5
Créer un lieu de référence Montagne à l'échelle des Pyrénées et des Hommes qui l'habitent : « La Maison de la Montagne, Porte des Pyrénées »	Faire que la montagne devienne un outil de construction de l'individu et d'insertion sociale en croisant particulièrement les attentes et le savoir des milieux associatif et	Transmettre un « savoir être et savoir faire montagne » en sensibilisant, en formant et en initiant des réflexions diverses. Participer à la réflexion de	Encourager, faciliter et initier le montage d'actions à caractère social afin de faciliter l'accès du domaine montagnard et des activités à celles et ceux	Développer des liens entre les pratiquants de la montagne, - dans sa dimension pyrénéenne : interdépartementale, interrégionale,

	professionnel.	la dimension « montagne » dans son rapport avec la Cité.	qui en sont empêchés.	transfrontalière ; - dans sa dimension inter-massifs.
--	----------------	--	-----------------------	--

Analyse des objectifs en 2008

OBJECTIFS	ENJEUX	Ressources +	Difficultés, contraintes -
Créer un lieu de référence montagne à l'échelle des Pyrénées et des Hommes qui l'habitent : « La Maison de la Montagne, Porte des Pyrénées »	Faire que les visiteurs aient un lieu d'échange et d'informations pertinentes et vérifiées liées aux différentes activités, à la culture et à l'économie des Pyrénées et de la montagne en général.	Identité forte, histoire sociale du quartier, bénévolat, volonté politique, un fonds documentaire (700 ouvrages), arrivée du CAF, des Amis du Parc, du CR FFME en 2010 dans les nouveaux bâtiments ANRU	Isolement, éloignement du centre ville, méconnaissance des services et actions proposées par la MM auprès des « pratiquants montagne » locaux (communication).
Faire que la montagne devienne un outil de construction de l'individu et d'insertion sociale en croisant particulièrement les attentes et le savoir des milieux associatif et professionnel.	Accompagner les publics des quartiers populaires en servant d'interface entre eux et les professionnels de la montagne (bergers, guides, forestiers, gardiens de refuge).	Connaissance, savoir faire, zone prioritaire, réseau de partenaires professionnels, identification d'un besoin (patrimoine, prévention et insertion)	Zone prioritaire, soutien institutionnel, moyens financiers, pérennité des projets.
Transmettre un « savoir être et savoir faire montagne » en sensibilisant, en formant et en initiant des réflexions diverses. Participer à la réflexion de la dimension « montagne » dans son rapport avec la Cité	En développant un programme d'animations (« Montagne propre » par exemple), d'événements (expositions, conférences naturalistes) et de communication, la Maison de la Montagne doit sensibiliser la population au respect de l'écosystème montagnard et de la nature en général.	Lieu de vie reconnu, réseau de partenaires identifiés, volonté de partager et identification d'un besoin (pédagogie et formation)	Sortir du réseau de connaissances quartier, développer (+-) le volet formation, changer d'échelle (Région, inter-régions)
Encourager, faciliter et initier le montage	Etre une passerelle entre l'univers de la montagne et les gens, avec une	Lieu de vie reconnu, réseau de partenaires identifiés, bénévolat,	Changer d'échelle (Région, inter région), risque d'essoufflement du

d'actions à caractère social afin de faciliter l'accès du domaine montagnard et des activités à celles et ceux qui en sont empêchés.	attention particulière aux "publics empêchés" (handicapés et/ou éloignés financièrement des pratiques »	mission de service public, mixité des publics,	bénévolat, faire attention à ne pas exclure les autres publics
--	---	--	--

Développer des liens entre les pratiquants de la montagne, - dans sa dimension pyrénéenne : interdépartementale, interrégionale, transfrontalière ; - dans sa dimension inter-massifs.	Permettre de se rencontrer et de se construire autour de projets communs à l'échelle pyrénéenne et inter massifs. Permettre à tous d'accéder à une pratique autonome, responsable et respectueuse du milieu dans laquelle elle s'exerce.	Mixité sociale et culturelle forte, géographie sociologique, historique et physique propice, volonté politique de mutualisation (économie d'échelle), partenariat évolutif avec la FFME, le CAF et les Amis du Parc	Pas d'activités « consommables » proprement dites mais des projets à porter. Risque de dilution des d'identités de chacun
--	---	---	--

La force et l'originalité du projet de la Maison de la Montagne s'expriment dans la réalisation d'actions transversales qui s'inscrivent dans le champ culturel, social, éducatif, sportif et économique.

A ce titre, les actions doivent être présentées aux partenaires financeurs dans la globalité du projet qui fait sens. La diversité des actions requiert des compétences multiples et des moyens humains renforcés.

5 - DES OBJECTIFS OPERATIONNELS AUX ACTIONS PRIORITAIRES

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS
① Créer un lieu de référence Montagne à l'échelle des Pyrénées et des Hommes qui l'habitent : « La Maison de la Montagne, Porte des	1 - Diffuser, mettre à disposition de tous des informations sur les Pyrénées en particulier et sur la montagne en général. 1-1) Développer les ressources documentaires – Devenir un lieu référence.	⇒ Dynamisation du Centre de documentation <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre une politique d'achats de nouveaux ouvrages. • Mutualisation de moyens avec les partenaires (réseau médiathèques, Centre

<p>Pyrénées »</p>	<p>1-2) Toucher de nouveaux publics, notamment les publics les plus éloignés de la montagne.</p> <p>2 - Développer les manifestations pour promouvoir le pyrénéisme et une culture montagnarde vivante. Promouvoir également les acteurs locaux : éditeurs, écrivains, chercheurs, artistes...</p> <p>3 - Développer le partenariat avec le Parc National des Pyrénées, la Maison de la Montagne de Grenoble, l'Office de Haute-Montagne de Chamonix, le Centre de ressources de Sabadell, et renforcer les liens avec les vallées aragonaises et navarraises.</p>	<p>Nelson Paillou, Les Amis du Parc...).</p> <p>⇒ Gestion des informations et communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer des liens avec les centres d'informations et de ressources participant à la diffusion et la mise en valeurs de l'info « montagne ». • Aider à la structuration d'une plateforme commune de diffusion de cette information via le « Web » déjà avec les partenaires français référents (Thivel, Puiseux, Passe-Murailles, Kairn) puis les espagnols (Alfonso, Desnivel, Barrabes). • Gestion du blog, édition numérique et papier (Association Passe Murailles). <p>⇒ <input type="checkbox"/> Développement des conférences :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiplier les intervenants. • Proposer de nouveaux lieux dans le département, voire en région Aquitaine, en Navarre et en Aragon. <p>⇒ Développement des expositions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aide au montage d'expositions • Appui à l'édition papier
<p>② Faire que la montagne devienne un outil de construction de l'individu et d'insertion sociale</p>	<p>1 - Favoriser l'insertion de jeunes en difficulté Devenir l'interface entre les professionnels de la prévention, les organismes de recherche d'emplois, les professionnels de la montagne et les personnes en grandes difficultés sociales, pour retrouver une dynamique afin de s'insérer professionnellement. Les actions doivent également permettre de</p>	<p>⇒ Organisation de chantiers de restauration de patrimoine bâti, inventaire patrimonial, collecte de données mêlant professionnels de la montagne, artisans et jeunes en difficulté. Construire un agenda annuel de chantiers (2 dates par an) et de séjours de remobilisation (APSAP, PNP, APS, POLE EMPLOI)</p>

	<p>valoriser le patrimoine bâti montagnard.</p> <p>2 – Devenir un lieu ressources technique pour aider des structures à monter des projets en montagne qui s'inscrivent dans leurs projets pédagogiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Inventorier, restaurer et intégrer ces cabanes à un réseau de sentiers de randonnées dans le cadre d'un contrat avec les vallées (PNP, CAUE) ♦ Consolider le partenariat avec le réseau des professionnels de la montagne : forestiers, guides, bergers, gardiens de refuge, secours en montagne... <p>3 - Faciliter l'accès aux métiers de la montagne – Etre reconnu comme centre d'information aux métiers de la montagne</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Disposer et mettre en ligne les offres d'emploi du secteur montagne ♦ Diffuser l'information des professionnels locaux et étrangers et encourager les filières « montagne » pyrénéennes et étrangères 	<p>⇒ Développement de la fonction expertise et aide à la mise en réseau de cabanes pastorales restaurées par des sentiers de randonnées (ex : commune de Louvie).</p> <p>⇒ Accompagnement dans la mise en place de séjours en montagne à caractère social pour des structures (services de prévention spécialisée, collèges et lycées en ZEP, missions Locales, maisons d'enfants à caractère social, Centres d'Aide par le Travail...) ; soutien l'encadrement par des professionnels (bergers, guides, gardes moniteurs)</p> <p>⇒ Pérennisation de l'action Défi « Ossau », ascension par des jeunes en difficultés d'un sommet difficile et symbolique avec des guides de haute montagne, des accompagnateurs et des bénévoles.</p>
<p>③ Transmettre un « savoir être et un savoir faire montagne » en sensibilisant, en formant et en initiant des réflexions diverses. Participer à la réflexion de la dimension « montagne » dans son rapport avec la</p>	<p>1 - Sensibiliser au milieu montagnard et aux valeurs Pyrénéistes</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Provoquer des rencontres avec des gens de terrain, des professionnels ; s'approprier la géographie par l'histoire ♦ Permettre aux publics des zones urbaines sensibles de profiter des espaces protégés, d'accéder à la culture scientifique et de partager le travail de terrain des gardes moniteurs du Parc National des Pyrénées ; 	<p>⇒ Construction d'actions éducatives en faveur d'un public de jeunes en difficultés</p> <p>⇒ Réalisation des projets d'éducation et de sensibilisation à l'environnement (culture montagnarde, respect des espaces naturels, etc.) pour les collèges du département</p> <p>⇒ Organiser une « formation pour tous » à la cartographie en partenariat avec la Fédération de la Montagne et de l'Escalade ; « formation</p>

<p>Cité</p>	<p>intégrer le calendrier des animations du Parc. 2 - Former, éduquer, apprendre la montagne 3 – Encourager, par des ateliers de découverte, l'apprentissage de la montagne en faveur d'élèves de collèges ruraux et urbains. ♦Initier des vocations, développer le sens civique et la citoyenneté par une meilleure connaissance des enjeux environnementaux et climatiques 4 – Devenir la Porte vers le Parc National des Pyrénées Mettre l'espace privilégié du parc au milieu de la ville 5 – Créer la « Porte du pyrénéisme », en lien avec les universités, villa « Médicis » des artistes, des grimpeurs, des naturalistes, des chercheurs, des éditeurs, dans le cadre de programmes inter régions.</p>	<p>pour tous » à la prévention des risques de la montagne hivernale et estivale</p>
--------------------	---	---

<p>④ Encourager, faciliter, initier, le montage d'actions à caractère social afin de faciliter l'accès du domaine montagnard et des activités aux plus défavorisés.</p>	<p>1 - Faciliter l'accès du domaine montagnard aux plus défavorisés Rendre la montagne financièrement et techniquement (handicapés) accessible. 2 - Promouvoir une charte Maison de la Montagne de l'encadrement des professionnels 3 - Créer un « déclic » vers la montagne et l'escalade (mur mobile) 4 - Orienter les visiteurs vers les associations sportives et naturalistes</p>	<p>⇒ Pérennisation de la bourse de prêt de matériel pour tous les groupes participant à des projets sociaux, aux adhérents de structures sociales locales, aux habitants du quartier du hameau et d'autres quartiers inscrits dans la Politique de la Ville.</p> <p>⇒ Accompagnement dans la mise en place de projets de sortie en montagne (Centres sociaux, MJC, associations, etc.) et l'encadrement lors de sorties en montagne.</p> <p>⇒ Mise à disposition d'un mur mobile visant à l'initiation de jeunes enfants</p>
--	--	---

		<p>et adolescents à l'escalade</p> <p>⇒ Pérennisation de la Journée « Montagne pour Tous » : découverte en montagne, ouverte à tous les publics et aux associations sociales, naturalistes, clubs...</p>
<p>⑤ Développer des liens entre les pratiquants de la montagne, - dans sa dimension pyrénéenne : interdépartementale, interrégionale, transfrontalière ; - dans sa dimension inter-massifs. Devenir un observatoire des pratiques pour assurer auprès des pouvoirs publics un suivi des questions que suscite la pratique de la montagne notamment en matière de sécurité et d'environnement</p>	<p>1 - Développer une pratique autonome des activités de montagne – Créer un « Conservatoire populaire de la montagne » (FFME, CAF et les Amis du Parc)</p> <p>2 - Publier et diffuser l'information associative locale ♦Encourager la vie associative locale</p> <p>3 - Promouvoir les actions touristiques qui vont vers une pratique douce et respectueuse de l'environnement</p> <p>4 - Promouvoir les actions sportives qui vont vers une démocratisation de la montagne et un respect des contraintes écologiques</p> <p>5 - Proposer une réflexion sur le développement et les enjeux des activités montagnardes dans les économies locales Créer un observatoire du tourisme et d'un développement contrôlé, éco responsable et équitable.</p> <p>6 - Apprendre et découvrir l'escalade sur le créneau formation à la SAE de Pau</p>	<p>⇒ Diffusion d'informations sur toutes les manifestations locales ; communication et promotion des actions touristiques, sportives et naturalistes locales.</p> <p>⇒ Développement du créneau « Club Maison de la Montagne » : poursuite de l'atelier hebdomadaire d'escalade sur la SAE de Pau et participation à la « Fête de l'escalade », événement annuel interclubs.</p>

	Développer le rôle d'éducation populaire pour découvrir l'escalade sur une structure artificielle et en milieu naturel ; croiser les compétences et les expériences	
--	---	--

6 – LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA MAISON DE LA MONTAGNE – 2008-2013

Développer et pérenniser l'ensemble des actions de la Maison de la Montagne : Bourse de prêt, conférences et expositions, sorties et manifestations...

Objectifs / Actions	2008	2009	2010	2011	2012	2013
① Informer et diffuser		<ul style="list-style-type: none"> ◆Développer le partenariat avec le PNP, CAF et les Amis, MJC ⇒Rédaction de la charte de travail du collectif ◆Mise en réseau de la MM avec la MIDR et le Centre Nelson Paillou. ◆Fédérer une Plateforme d'information « Web » en partenariat avec Passe-Murailles 	<ul style="list-style-type: none"> ◆Préparer l'intégration au nouveau bâtiment. ◆Développer le partenariat avec la Maison de la Montagne de Grenoble, l'Office de Haute-Montagne de Chamonix, Le Centre de ressources de Sabadell 	<ul style="list-style-type: none"> ◆Inauguration du nouveau bâtiment : La Porte des Pyrénées » avec le CAF, les Amis du Parc, les Artisans, la MJC Berlioz, l'APACT ◆Animation du bâtiment ◆Renforcer l'appui de la MM en matière d'édition (coédition, promotion...) 		
		<ul style="list-style-type: none"> ◆Proposer de nouveaux lieux d'exposition et de conférences dans le département, en Aquitaine, en Aragon et en Navarre ◆Développer le partenariat France - Espagne 				

② Former et éduquer		◆Développer les chantiers de restauration du patrimoine bâti (1/an) avec les partenaires : CG 64, APSAP, PNP, Pôle emploi. 2009-2010 : En vallée d'Ossau – partenariat avec la commune de Louvie-Juzon 2011-2012 : sur la chaîne des Pyrénées ou sur le GR France/Espagne		
		◆Mettre en ligne les offres d'emploi du secteur montagne	◆Développer le partenariat avec le réseau des professionnels de la montagne France / Espagne	◆Création d'un Centre d'information aux métiers de la montagne France/Espagne
			◆Accompagner la mise en place de séjour en montagne à caractère social	

③ Transmettre et sensibiliser		◆Réalisation de projets d'éducation et de sensibilisation à l'environnement en partenariat avec le PNP, le CG 64 et les établissements.	◆Porte vers le Parc National des Pyrénées ⇒ Accès à la culture scientifique, au travail de terrain des gardes moniteurs du PNP	◆« Porte du pyrénéisme » ◆Réflexion sur le développement et les enjeux des activités montagnardes	
--	--	--	--	--	--

④ Encourager et partager	◆Développer la « Journée Montagne pour tous » avec le soutien des partenaires : le Caf, le PNP, les Amis, la MJC	◆Participer à l'organisation de la Journée de la Raquette avec la FFME..	◆Promouvoir une charte MM de l'encadrement des professionnels	◆Organiser une Journée « Montagne pour tous » avec le CAF, la MJC, la FFME, la FSGT, la FFRP		
---	--	---	--	---	--	--

5 Apprendre et pratiquer	♦Proposer une formation à la cartographie - tous publics en partenariat avec la FFME	♦Proposer une formation sur la prévention des risques de la montagne hivernale et estivale – tous publics	♦Développer les formations pour tous et favoriser l'autonomie des pratiques	♦Création d'un Observatoire des pratiques et d'un Conservatoire populaire de la Montagne
	♦Développer la manifestation « Faites de l'escalade »	♦Elargir le réseau de partenaires pour soutenir la manifestation « Faites de l'escalade »		

7 – MODES DE GOUVERNANCE ET MOYENS HUMAINS DE L'ASSOCIATION

A la Maison de la Montagne, la démocratie n'interagit pas seulement au Conseil d'Administration. Ce sont les commissions, fortes de bénévoles totalement impliqués, qui rêvent, imaginent et construisent les idées politiques de l'association. Elles forment les briques intellectuelles de la M.M.

Celles-ci servent de socle fondateur sur lequel s'appuie l'orientation, le débat et donc l'autorité du C.A pour porter les projets au-delà du cercle des commissions. Le Bureau applique, en liaison avec chaque responsable de commissions, les décisions du C.A.

Chaque adhérent peut venir avec ses idées au sein des commissions et agir directement par ses actions sur la vie de l'association.

Le CA **se doit** d'essayer de tirer le meilleur parti de l'action de chacun si elle correspond à la philosophie et à l'éthique de l'association.

7 -1 - Les administrateurs :

Le Conseil d'Administration est composé de **16 membres**, élus au scrutin secret. Les membres sont issus de l'élection.

1) de représentants :

- ✓ d'un collège des personnes morales (associations non professionnelles, fédérations et comités départementaux).
- ✓ d'un collège de personnes physiques. Ces personnes ne font pas partie du collège précédent.

Le Conseil d'Administration désigne en son sein un bureau composé au moins d' :

- un(e) Président(e) ou des Présidents(es)
- un(e) Trésorier(e)
- un(e) Secrétaire
- Le bureau peut s'adjoindre, avec voix consultative, un apport technique qui peut être constitué par un animateur mandaté par une ou des commissions de travail.
- De plus, il est parfois enrichi par des membres des commissions de travail.

7-2 - Les bénévoles :

Les bénévoles participent à l'Assemblée Générale et se prononcent sur le rapport d'activités (moral et financier) qui lui est présenté par le Conseil d'Administration ainsi que sur les orientations de l'association et les moyens qu'elle entend mettre en œuvre pour y parvenir (rapport d'orientations et budget prévisionnel). Les bénévoles s'organisent librement en commission pour participer à la vie démocratique de l'association.

7-3 – Les Commissions de travail :

Elles sont chacune composées des adhérents qui désirent travailler sur des axes définis et d'un représentant au moins du Conseil d'Administration. Ainsi, ce principe assure un flux constant d'idées et un contact permanent entre les élus et les adhérents ; ce qui permet ainsi à ces derniers d'être les premiers acteurs de l'association.

Leur rôle est de préciser et d'étudier la faisabilité des axes retenus dans le projet global selon une méthode préalablement définie (objectifs, moyens, actions, calendrier). Les commissions sont les suivantes :

1. **Commission « Actions sociales »** : insertion, chantier de rénovation de patrimoine bâti
2. **Commission « Actions culturelles »** : centre de documentation, conférence, exposition
3. **Commission « Communication »** : blog, site Internet, édition de topos numériques
4. **Commission « Escalade »** : découverte, sensibilisation à la pratique de l'escalade en salle et à l'extérieur
5. **Commission « ANRU »** : aide à la réflexion et à la réalisation du lieu de vie et de référence « montagne » dans le quartier Berlioz.
6. **Commission « Montagne pour tous »** : journée découverte en montagne, ouverte à tous les publics et aux associations sociales, naturalistes, clubs... journée de communication vers l'extérieur

7-4 – L'équipe salariée :

♦ Les besoins :

La mise en œuvre du projet de la Maison de la Montagne requiert, au-delà de la participation active des bénévoles, l'embauche de personnes qualifiées et une organisation rigoureuse du travail.

Si la création de deux postes (un développeur et un coordinateur) est aujourd'hui indispensable, la montée en charges prévisionnelle des activités laisse à supposer qu'un troisième poste devra être créé à moyen terme ; en effet, au regard des actions et de la place que la Maison de la Montagne souhaite avoir, le coordinateur ne pourra assumer l'ensemble de ses missions.

Ainsi, à terme, le schéma de fonctionnement pourrait être le suivant :

Un développeur	Un coordinateur	Un animateur
Chargé de la gestion globale du projet MM (développement du partenariat, recherche de financements...)	Chargé de la coordination sur le terrain des actions culturelles, patrimoniales et pédagogiques.	Chargé de l'accueil et de l'animation du lieu (gestion du Centre de documentation, expositions, conférences...)

♦Entre octobre et décembre 2008 – Embauche du développeur et du coordinateur